

به نام خدا



امیدوارم که سال نو معنوی عزیزان که در این روزها آغاز می شود سالی توام با رشد و تعالی باشد.

در دنیای امروز، وقتی یک پدیده‌ی فرهنگی اتفاق می‌افتد، اگر تأثیرگذار و منشأ اثر گردد، تبدیل به یک سوژه‌ی پژوهشی و تحقیقاتی می‌شود. سال‌هاست در شهر ما، اصفهان نهادی فرهنگی به نام «مراکز فرهنگی» شکل گرفته و تقریباً هیچ محقق‌ی این پدیده را مورد بررسی قرار نداده است. سال‌هاست که هیئت‌های مذهبی، خیریه‌ها و مراکز فرهنگی در کشور ما فعالند اما ما مدام به دنبال پدیده‌های دیگر همچون NGOها رفته‌ایم و به جایگاه مدل‌های کار تشکیلاتی خویش به خوبی واقف نگردیده‌ایم. مراکز فرهنگی شهر اصفهان توانسته‌اند با استفاده از سرمایه‌های فرهنگی و انسانی خود تبدیل به الگویی نمونه در کشور شوند.



مجتمع آموزشی صالحین اصفهان از دل یکی از همین مراکز شکل گرفته و متولد شده است.

موسسه فرهنگی شهید آیت الله مدرس (ره)

در این هفته که در خدمت دوستان هستیم هر روز به یکی از موارد زیر خواهیم پرداخت:

(۱) معرفی مجموعه و خاستگاه آن

(۲) مختصری از بنیان فکری و مبنای حرکتی

(۳) مزیت مجتمع در بازی‌سازی و معرفی بازی هزار توی زندگی

(۴) معرفی بازی چرتکه

(۵) معرفی باشگاه کتابخوانان حرفه‌ای



اندیشه‌ی تأسیس مؤسسه فرهنگی شهید آیت الله مدرس، ریشه در تجارب موفق قبل از انقلاب در جذب و هدایت نسل جوان دارد. تشکیل جلسات محفلی و مسجدی به صورت گروه‌های کوچک و انجام گفت و گوهای چهره به چهره در موضوعات دینی با حضور استاد راهنما، روشی بود که قبل از انقلاب مورد توجه و استفاده‌ی بسیاری از نیروهای مذهبی قرار داشت. پس از پیروزی انقلاب اسلامی به دلایلی چند، این روند نیروسازی در بین متدینین و انقلابیون دچار اختلال و رکود شد.

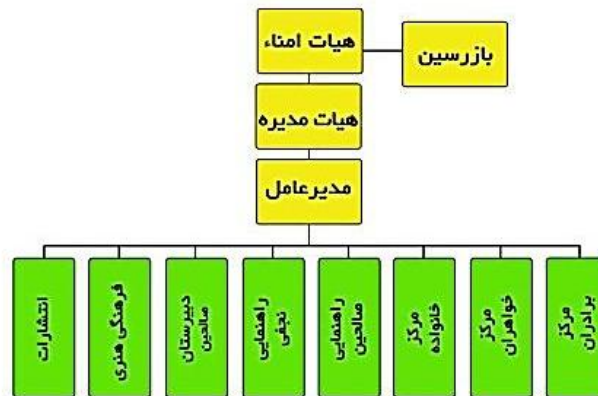
اهم این دلایل را می‌توان در دو مورد ذیل خلاصه کرد:

۱. اکثر نیروهایی که قبل از پیروزی انقلاب در این گونه مواضع مشغول تبلیغ و خدمت بودند به اقتضای زمان و نیاز انقلاب، درگیر امور اجرایی کشور شده و عملاً از پرداختن به این مهم بازماندند.

۲. پیروزی انقلاب اسلامی و در اختیار گرفتن مصادر و مجاری امور، به ویژه آموزش و پرورش، دانشگاه‌ها و... این تصور را ایجاد کرد که با وجود این نهادهای رسمی، دیگر نیاز به روش‌های قبلی برای جذب و هدایت نسل جوان وجود ندارد. گذشت یک دهه از پیروزی انقلاب اسلامی نشان داد که علیرغم همه‌ی تحولی که در اثر انقلاب در ساختار نهادهای فرهنگی کشور، مانند آموزش پرورش و دانشگاه‌ها و... ایجاد شده، به علت انبوه مشکلات و نوع ساختار، این نهادها هیچ‌گاه نتوانستند انتظارات و آرمان‌های جمهوری اسلامی را در عرصه‌ی انسان‌سازی و تربیت نیروهای متخصص و متعهد پاسخگو باشد. این‌جا بود که عده‌ای احساس خطر کرده و برای جلوگیری از ایجاد فاصله بین نسل انقلاب و نسل جدید و برای غنی‌سازی منابع انسانی حکومت اسلامی به فکر چاره‌جویی افتاده و از میان راه‌حل‌های مختلف، تجربه‌ی موفق قبل انقلاب را به عنوان یک حرکت خودجوش مردمی، چاره‌ای مفید برای رفع این معضل یافتند.



تشکیلات و سازمان اجرایی
موسسه خیریه، فرهنگی شهید آیه الله مدرس



تاکنون در راستای تحقق اهداف تعیین شده، هیئت مدیره موسسه فرهنگی شهید آیت الله مدرس (ره)، فعالیت‌های مجموعه را در ۳ بخش کلان به شرح ذیل برنامه‌ریزی و سازماندهی نموده است.

الف) مرکز فرهنگی آیت الله مدرس (واحد برادران، واحد خواهران و واحد خانواده)

ب) انتشارات مرکز فرهنگی شهید مدرس

ج) مرکز پرورش استعداد و خلاقیت نشاء

د) مجتمع آموزشی صالحین

در سال ۱۳۷۵ به دنبال تأکید هیأت امناء مبنی به ضرورت توسعه خط تماس موسسه با جامعه هدف، طرح تأسیس مجتمع آموزشی مطرح و پس از تصویب قرار شد این مجتمع راه اندازی شود.

به دنبال این تصمیم در همان سال، اولین واحد این مجتمع یعنی دبیرستان دوره اول صالحین راه اندازی شد، به گواهی مسئولین محترم آموزش و پرورش، اولیاء گرامی و دانش‌آموزانی که در طی بیست سال با این واحد آموزشی در ارتباط بوده‌اند، این مدرسه توانسته است کارنامه موفق و درخشانی از خود در زمینه‌ی تعلیم و تربیت به جای بگذارد.



دبیرستان صالحین (دوره اول)



در سال ۱۳۸۰، دبیرستان دوره دوم پسرانه این مجتمع نیز فعالیت خود را آغاز و اکنون نیز در موفقیت‌های علمی و پرورشی کارنامه درخشانی از خود بر جای گذاشته است.



دبیرستان صالحین (دوره دوم)

در سال ۱۳۸۴، سومین واحد آموزشی این مجتمع نیز فعالیت خود را در قالب دبیرستان دوره اول پسرانه نجفی، آغاز کرد. با راه‌اندازی این واحد در خیابان زینیه اصفهان، موسسه عملاً دامنه فعالیت‌های فرهنگی و تربیتی خود را به مناطق محروم شهر کشاند، تا از این طریق بیش از پیش بتواند در توسعه فرهنگی، به ویژه در ارتقاء فرهنگ دینی نوجوانان و جوانان این شهر ادای وظیفه نماید.



دبیرستان مهندس نجفی (دوره اول)

مؤسسه‌ی خیریه‌ی فرهنگی شهید آیت‌الله مدرس (ره) ماهیتی خدماتی داشته و در زمینه‌های آموزشی، تربیتی، هنری، مشاوره و تولید فرآورده‌های فرهنگی به عموم مردم شهر اصفهان خدمات خود را ارائه می‌نماید.

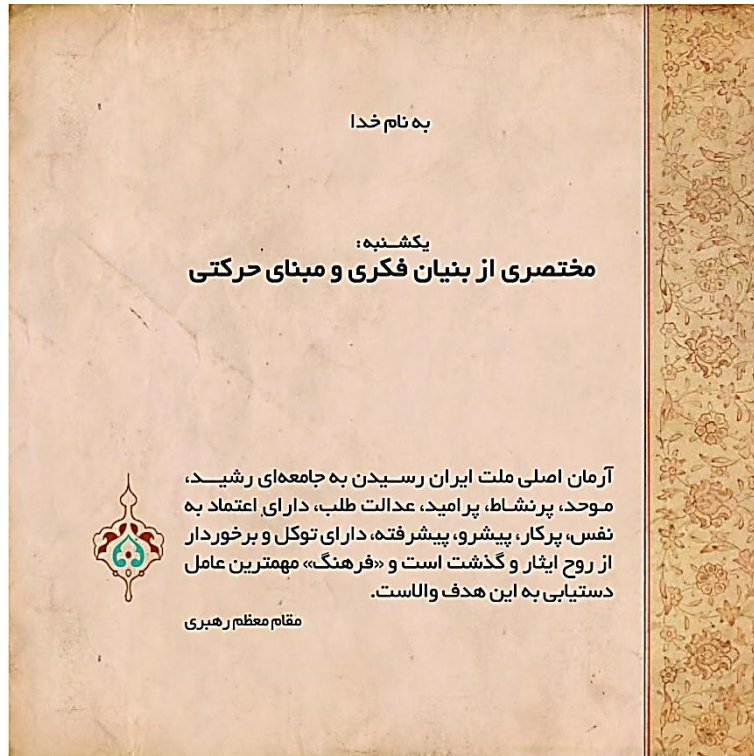
فلسفه‌ی این مؤسسه خدمت صادقانه به ذی‌نفعان خود (مشتریان، که عمدتاً نوجوانان و جوانان هستند، کارکنان، جامعه، دولت)، می‌باشد و براساس ارزش‌هایی همچون دین‌مداری، پایداری به نظام جمهوری اسلامی ایران، اخلاص، صداقت، برادری و ایثار و بنیان‌نهاد شده است. در زمینه‌ی فن‌آوری از تکنولوژی روز دنیا، برترین تکنیک‌های آموزشی و مشاوره و فن‌آوری اطلاعات و ارتباطات بهره می‌برد.

ویژگی ممتاز آن قرار داشتن افراد خبره در رأس هرم مدیریتی، نوگرا، تحول‌خواه، جوان و باانگیزه بودن تیم مدیریت، مالکیت ساختمان مدارس و مراکز و ساخت مدارس بر اساس استانداردهای آموزش و پرورش و جامع‌الابعاد بودن در هدف و قابلیت‌هاست.

این مؤسسه برای بقا، رشد و سودآوری خود، مهم‌ترین منبع تأمین نیروی انسانی خود را، مجموعه‌ی تربیت‌شدگان در مراکز خود قرارداد داده و سعی دارد منابع پایدار درآمدی برای خود فراهم نماید. هم‌چنین برای تأمین رضایت ذی‌نفعان خود (مشتریان، کارکنان، مؤسسان، جامعه، دولت) نهایت تلاش



خود را می‌کند به همین منظور به رشد و یادگیری، مشاوره و تأمین امکانات مالی و رفاهی کارمندان و اجرای برنامه‌های انگیزشی برای آنان توجه ویژه‌ای دارد، با در نظر گرفتن ارزش‌ها، باورها و اعتقادات افراد جامعه و رعایت قوانین و مقررات، خدمات آموزشی و فرهنگی خود را با بهترین کیفیت و بالاترین استاندارد ارائه می‌نماید.



گزارش کوتاهی از آنچه گذشت:

ماموریت: کشف، جذب و تربیت نیروهای مستعد، متعهد، کارآمد و اثرگذار در زمینه‌های اساسی جامعه اسلامی با تمرکز بر عرصه‌های فرهنگی، اجتماعی، علمی و اقتصادی از طریق ارائه‌ی خدمات پرورشی، علمی آموزشی، مشاوره‌ای، ورزشی تفریحی، هنری، برگزاری مراسم‌های مذهبی و تولید محصولات فرهنگی و آموزشی از طریق رسانه‌های مختلف.

چشم‌انداز: موسسه‌ی فرهنگی شهید آیت الله مدرس (ره)، مرجعی است برای تربیت انسان‌های رشید، مسوول و کارآمد برای ایران اسلامی در شهر اصفهان، برخوردار از محیطی شاد، پویا و خلاق برای اعضای خود، قطب فرهنگی محله‌های لبنان و نازوان و الگویی برای فعالیت‌های فرهنگی تربیتی در کشور.

اهداف:

(۱) آشنا نمودن نوجوانان و جوانان با فرهنگ اسلام ناب محمدی صلی الله علیه و آله

(۲) کشف و جهت‌دهی استعداد‌های نوجوانان و جوانان

(۳) غنی‌سازی ذخیره‌ی منابع انسانی نظام از نیروهای متدین، متخصص و کارآمد



مجتمع آموزشی صالحین در پی تربیت انسانهای رشید است.

تعریف رشد:

اگر بخواهیم کلمه «رشد» را به مفهوم عامّ خودش که شامل همه انواع رشدها در همه‌ی موارد بشود تعریف کنیم باید بگوییم: رشد یعنی این که انسان شایستگی و لیاقت اداره و نگاه‌داری و بهره‌برداری یکی از سرمایه‌ها و امکانات مادی و یا معنوی که به او سپرده می‌شود، داشته باشد.

یعنی اگر انسان در هر ناحیه از نواحی زندگی که حکم یک شأن و وسیله‌ای را دارد، شایستگی اداره و نگاه‌داری و بهره‌برداری از آنرا داشته باشد، چنین شخصی در آن کار و در آن شأن، «رشید» است؛ حال آن چیز هر چه می‌خواهد باشد، همه‌ی آن چیزها و اشیائی که وسائل و سرمایه‌های زندگی هستند. سرمایه به مال و ثروت انحصار ندارد. مردی که ازدواج می‌کند خود ازدواج و زن و فرزند و کانون خانوادگی، وسائل و به تعبیر دیگر سرمایه‌های زندگی او هستند و یا شوهر برای زن و زن برای شوهر حکم سرمایه را دارد.

رشد ملی:

رشد فقط به فرد منحصر نمی‌شود، در مورد ملت‌ها نیز سرمایه‌های طبیعی، فرهنگی و انسانی و امثال آن، سرمایه‌هایی است که در اختیار ملت‌ها قرار دارد و «رشد ملی» عبارت است از لیاقت و شایستگی یک ملت برای نگاه‌داری و بهره‌برداری و سودبردن از سرمایه‌ها و امکانات طبیعی و انسانی خود؛ به هر اندازه که لیاقت و شایستگی اداره و بهره‌برداری از آن‌ها را دارد، به همان اندازه «رشید» است.

تعریف رشد در قرآن:

رشد به معنای هدایت آمده و در مقابل آن (غی) به معنای گمراهی آمده است.

تعریف رشد از نظر شهید مطهری:

لیاقت و شایستگی برای نگاه‌داری و به کار بردن سرمایه‌هایی که در اختیار انسان قرار داده شده است. معنای رشد یعنی رسیدن به حق.

ابزارهای رشد:

۱- شناخت ۲- قدرت ۳- لیاقت و شایستگی

انواع رشد:

۱- فردی ۲- ملی

رشد فردی:

۱- جسمی ۲- معنوی ۳- عقلی ۴- اجتماعی

رشد ملی:

۱- فرهنگی ۲- سیاسی ۳- اقتصادی ۴- مذهبی



دوشنبه: مزیت مجتمع در بازی سازی و معرفی بازی هزار توی زندگی

وقتی قرار است کار مهمی صورت پذیرد و یا چیز با ارزشی ساخته شود؛ سعی می کنیم قبل از اجرا ماکت آنرا بسازیم و یا مانور آن را اجرا کنیم. بازی، یک مانور و یک ماکت از زندگی است.

با بکارگیری مفهوم بازی سازی خود را پیشرو کنیم



بازی سازی برای چالش

بازی سازی در آموزش

بازی سازی در دنیای اطلاعات

بازی سازی برای لذت

بازی سازی در فعالیت های اجتماعی

The record for filling out this form is 15.6 seconds...go!

Name: [input]
 Business Name: [input]
 Primary Email: [input]
 Password: [input]
 Confirm Password: [input]
 Postal Code: [input]
 Country: [input]

LinkedIn Profile Completion Page

"if you can make something more fun, and include notions of play, you can get people to do things they otherwise might not want to do."

Gamification taps into our needs and desires:
 We like to play
 We like to be good at things (and have others see how good)
 We like to see how we measure up against others (and have others see)
 We like to win (and have others see)

Start

بازی سازی استفاده از تفکر حاکم بر بازی ها و ساختار بازی برای محتوای غیرسرگرمی است به منظور بهبود بهره وری

Gamification is the use of game-thinking and game mechanics in a non-game context in order to improve user engagement, ROI, data quality, timeliness, and learning.



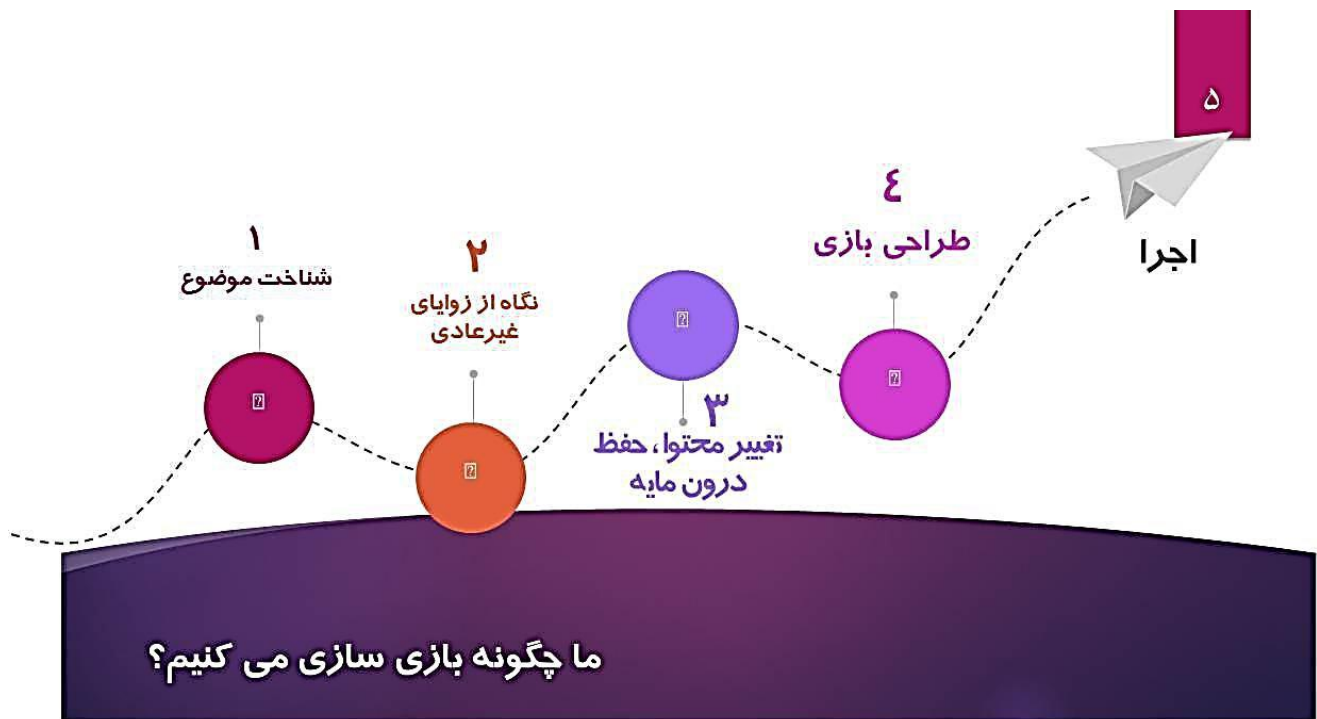
بازی چیست؟

بازی یک فعالیت چندلایه است.

Business Goals → Behavioral Goals
(which should align w/ User Goals)



- ۱ بازی برای جایگذاری و جانشانی یک مفهوم بنیادین در ذهن
- ۲ آموزش در قالب بازی به یک خاطره ماندگار و خوشایند تبدیل می شود
- ۳ در بازی فضاهای واقعی مدلسازی و شبیه سازی می شود.





یکی از فعالیت‌هایی که مجتمع برای کشف و جهت‌دهی، برای سنجش و پرورش استعدادهای مخاطبین خود انجام می‌دهد، مسابقه‌ی «هزار توی زندگی» است.

اساس مسابقه‌ی هزار توی زندگی، نظریه‌ی هوش‌های چندگانه است که ناظر به تفاوت‌های فردی است.

برای کشف این تفاوت‌ها به دو چیز نیاز است یکی بستر مناسب برای کشف و دیگری مشاهده‌گر تعلیم‌دیده و نشانه‌شناس که در این بازی هزارتو به هر دوی این‌ها توجه و دقت شده است. هزار توی زندگی یک بازی است که علاوه بر شادی و نشاطی که به مخاطبش می‌دهد، وی را برای خود چون آیینه‌ای آشکار می‌کند و برایش تجربه‌ای ماکت شده از زندگی فراهم می‌آورد.

این بازی در هشت ایستگاه و در هشت مرحله طراحی شده است.



ایستگاه هوش درون فردی



ایستگاه هوش موسیقایی



ایستگاه هوش تجسم فضایی



ایستگاه هوش تجسم فضایی



ایستگاه هوش طبیعت گرا



ایستگاه هوش طبیعت گرا



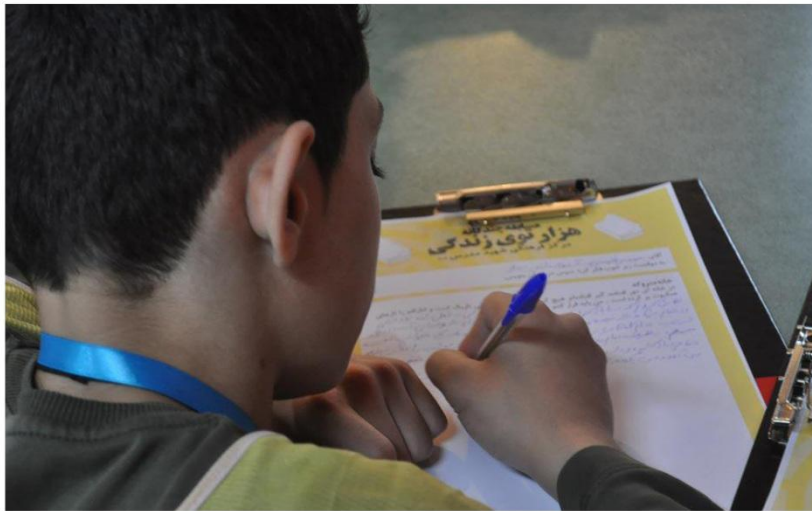
ایستگاه هوش جنبشے حرکتے



ایستگاه هوش جنبشے حرکتے



ایستگاه هوش منطق ریاضی



ایستگاه هوش کلامی



ایستگاه هوش کلامی



ایستگاه هوش میان فردی

هوش های چندگانه به ما یاد داد تا به جای این که از یکدیگر بپرسیم: چقدر تیزهوش هستی، بپرسیم: در چه زمینه ای تیزهوش هستی؟



پس از موفقیت این طرح در مجتمع، با همکاری و حمایت بنیاد ملی نخبگان استان اصفهان این مسابقه در روستای کفران در مدرسه ایثار اجرا شد و در آخر برای هر یک از دانش آموزان یک نیمرخ استعداد آماده گردید.



ایستگاه هوش میان فردی



ایستگاه هوش کلامی



ایستگاه طبیعت گرا



ایستگاه درون فردی



ایستگاه هوش موسیقایی



ایستگاه تجسم فضایی



ایستگاه جنبش حرکتی



ایستگاه هوش منطق ریاضی



از این برنامه مستندی ساخته شده که به دلیل حجم بالا امکان بارگزاری آن سخت بود از این بابت پوزش می‌طلبم. امیدوارم از تماشای تیزر آن لذت ببرید.

علاقه‌مندان برای مشاهده‌ی تیزر تبلیغاتی به گروه مراجعه نمایند.



تصاویری از تیزر تبلیغاتی




وزارت آموزش عالی و تحقیقات علمی


مرکز ملی تحقیقات آموزشی

کاری از مرکز پرورش و استعداد و خلاقیت نشا.
با همکاری و حمایت بنیاد ملی نخبگان استان اصفهان

روستای کفران
بهار ۱۳۹۱



همان‌طور که بشر در طول سالیان متمادی از هر لحاظ روحی، فکری و روانی تغییر کرده، در فرایندهای آموزشی نیز به دست‌آوردهای جدیدی برای اثر بخشی بیشتر محتوای آموزشی دست یافته است. استفاده از واژه جدید edutainment به جای education یعنی بازی‌آوری و استفاده از بازی در فرایند آموزش و پرورش مدعای این بیان است.

بازی‌سازی استفاده از تفکر حاکم بر بازی‌ها و ساختار بازی برای محتواهای غیرسرگرمی است به منظور بهبود بهره‌وری. بازی‌سازی در آموزش، بازی‌سازی برای لذت، بازی‌سازی برای چالش و بازی‌سازی در فعالیت‌های اجتماعی و فرهنگی.

بازی یک فعالیت چندلایه است.

بازی برای جایگذاری و جانشانی یک مفهوم بنیادین در ذهن است.

آموزش در قالب بازی به یک خاطره ماندگار و خوشایند تبدیل می‌شود.

در بازی فضاهای واقعی مدل‌سازی و شبیه‌سازی می‌شود.

سه شنبه:

معرفی بازی چرتکه



چرتکه
طرح تابستانه

مقدمه:

(۱) این طرح، فعلاً در تابستان اجرا می‌شود.

(۲) دانش‌آموزان در مجموعه گروه‌بندی شده‌اند و گروه‌ها زیر نظر یک مربی که از دانش‌آموزان قبلی هستند که الان دانشجو شده‌اند.

(۳) چرتکه یک بازی است که در آن بر مبنای حدیثی که در ادامه می‌آید به خودشناسی و تعامل با دیگران و تجربه زندگی واقعی می‌پردازد.

(۴) قال رسول الله (صلی الله علیه و آله و سلم):

"شراکم اسوأکم خلقاً و اشدّه موءنتاً و اثقله علی اهل"

بدترین شما، بد اخلاق‌ترین شما و پرهزینه‌ترین شما و پر زحمت‌ترین شما برای خانواده‌ی خود است.



معرفی طرح

همه ی برنامه های تابستان در قالب این طرح اجرا خواهند شد. افراد و گروه ها با تلاش خود سعی خواهند کرد پول بیشتری به دست بیاورند. در پایان گروهی برنده خواهد بود که بیشترین سرمایه را بدست آورده است. در پایان طرح معادل سرمایه افراد به آنها «یاقوت» تعلق خواهد گرفت. افراد می توانند با یاقوت های بدست آمده از تخفیف اردوی مشهد استفاده نمایند.



نحوه اجرای طرح

واحد پول در طرح تابستانی چرتکه چیست؟

چوق $\times 100$ ← پاپاسی $\times ?$ ← یاقوت



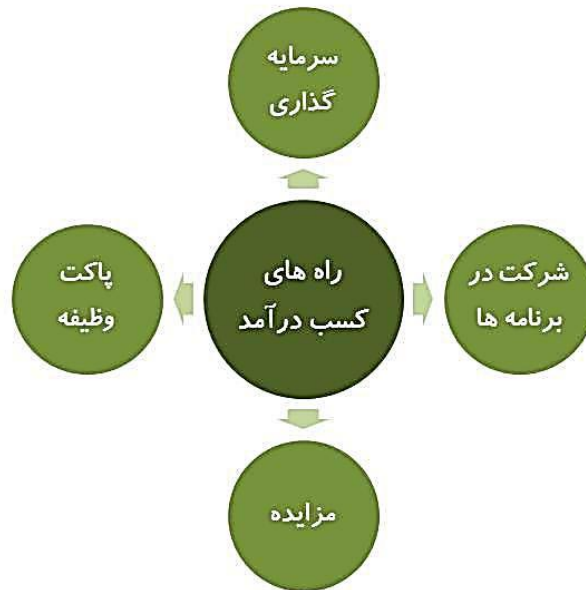
در ابتدای طرح به هر فرد با توجه به سابقه حضورش در مرکز مقداری سرمایه اولیه پرداخت خواهد شد

افراد و گروه ها بایستی در طول طرح تلاش کنند این سرمایه را افزایش دهند.

بر خلاف طرح چرتکه ۱، در چرتکه ۲ سرمایه ها به صورت فردی می باشد و هر فرد صاحب و تصمیم گیرنده برای سرمایه خود است



چگونه پولدار شویم؟



۱- شرکت در برنامه ها

افراد با شرکت در هر برنامه مقداری چوق به عنوان حق شرکت کنندگی دریافت می نمایند
این مقدار در آغاز طرح توسط بانک تعیین شده و تا پایان طرح ثابت می باشد



۲- سرمایه گذاری

همه برنامه ها با یک «شاخص فرهنگی» اندازه گیری می شوند که اصطلاحاً به آن «سهام برنامه» می گویند تنها سهام برخی از برنامه ها قابل واگذاری می باشد و مابقی آن متعلق به همه اعضا است

سهام برنامه ها به افراد فروخته نمی شود. افراد یک گروه ضمن یک توافق مالی و مشخص کردن سهم هر فرد می توانند در غالب گروه خود، با مراجعه به بانک و پر کردن فرم مشارکت سهام خریداری نمایند

ارزش سهام هر برنامه تا انتهای طرح ثابت می باشد در انتهای هر برنامه با توجه به تعداد افراد شرکت کننده در برنامه و همچنین شاخص کیفیت برنامه سود و با زیان سهام داران تعیین می گردد.

بنابراین سرمایه گذاران به نسبت حجم سهام خود سود یا زیان می کنند. لذا برای افزایش سود دهی گروه ها بایستی به وسیله ی ابزار هایی از قبیل تبلیغات سعی در افزایش تعداد افراد حاضر و کیفیت برنامه نمایند.



۳- مزایده

در هر هفته تعدادی پروژه با ارزش پایه معرفی خواهند شد. این برنامه ها با موضوعات متنوعی مانند پروژه های علمی، فرهنگی، موضوعات داخلی مرکز و... اجرا خواهد شد

پروژه ها به افراد واگذار نمی شود. افراد یک گروه ضمن یک توافق مالی و مشخص کردن سهم هر فرد می توانند در غالب گروه خود، با حضور در مزایده ها، پروژه دریافت نمایند

هر پروژه یک کارفرما دارد که تأیید کننده کیفیت مطلوب اجرای پروژه است





۳- مزایده

هر پروژه ارزشی ۱۵ برابر قیمت واگذاری آن دارد. در آغاز مسئول مناقصه قیمت اولیه را اعلام می نماید و گروهی که بیشترین قیمت را پیشنهاد دهد صاحب پروژه می باشد.

در صورت اجرای قابل قبول پروژه قیمت پیشنهاد شده به گروه پرداخت خواهد شد و در غیر این صورت قیمت پایه از حساب گروه کسر می گردد.

گروهی که برنده مزایده می شود ضمن پرداخت مبلغ پیشنهادی خود پروژه را به دست می آورد. در صورتی که این گروه پول لازم برای خرید پروژه را نداشته باشد ۱۰ درصد از دارایی اعضای گروه به دلیل بد حسابی مصادره می شود.



۴- پاکت وظیفه

در روزهای خاص و با اعلام قبلی بانک تعداد محدودی پاکت وظیفه را به فروش می رساند

هر فرد ضمن حضور در محل بانک می توانند یک پاکت وظیفه را خریداری نمایند

افراد پس از انجام وظیفه داخل پاکت با نظارت استاد راهنما ۳ تا ۷ برابر قیمت پاکت را به عنوان حق الزحمه دریافت می نمایند.





مالیات

- ۱- چنانچه گروه سرمایه گذار خود در برنامه شرکت نکنند مشمول مالیات خواهد شد.
- ۲- چنانچه همه ی افراد گروه ها در برنامه ها شرکت نکنند و فقط فرد یا افرادی خاص از گروه مرتباً شرکت نمایند سود سرمایه گذاری گروه مشمول مالیات خواهد شد.
- ۳- چنانچه سرمایه گذاری گروه در یک یا چند برنامه، چند هفته ی متوالی تغییر ننماید سود سرمایه گذاری مشمول مالیات خواهد شد.
- ۴- چنانچه سود سرمایه گذاری از حجم مشخصی بیشتر باشد مشمول مالیات خواهد بود.



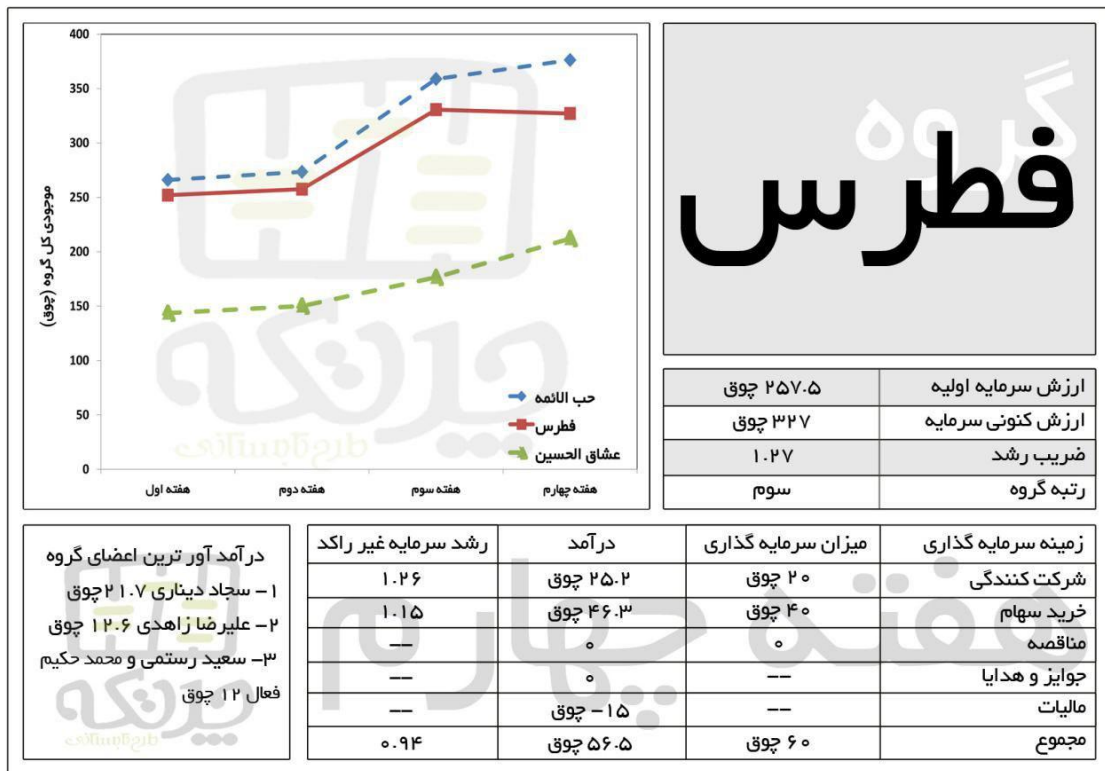
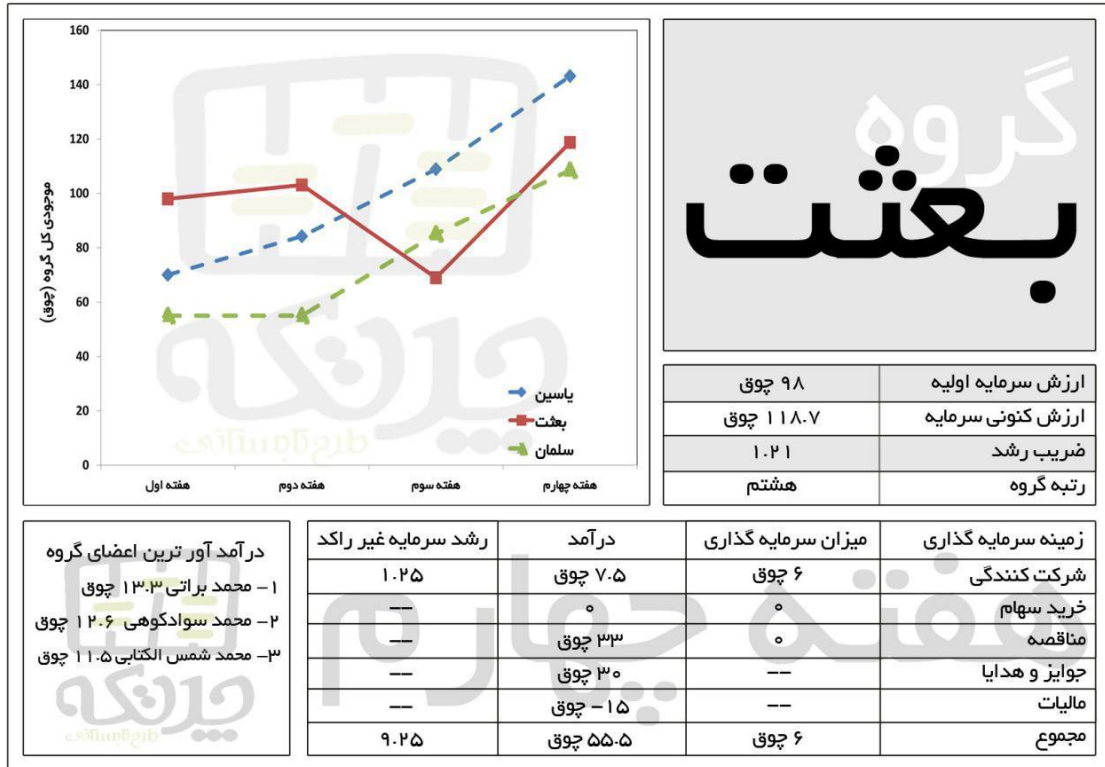
سایر جزئیات طرح

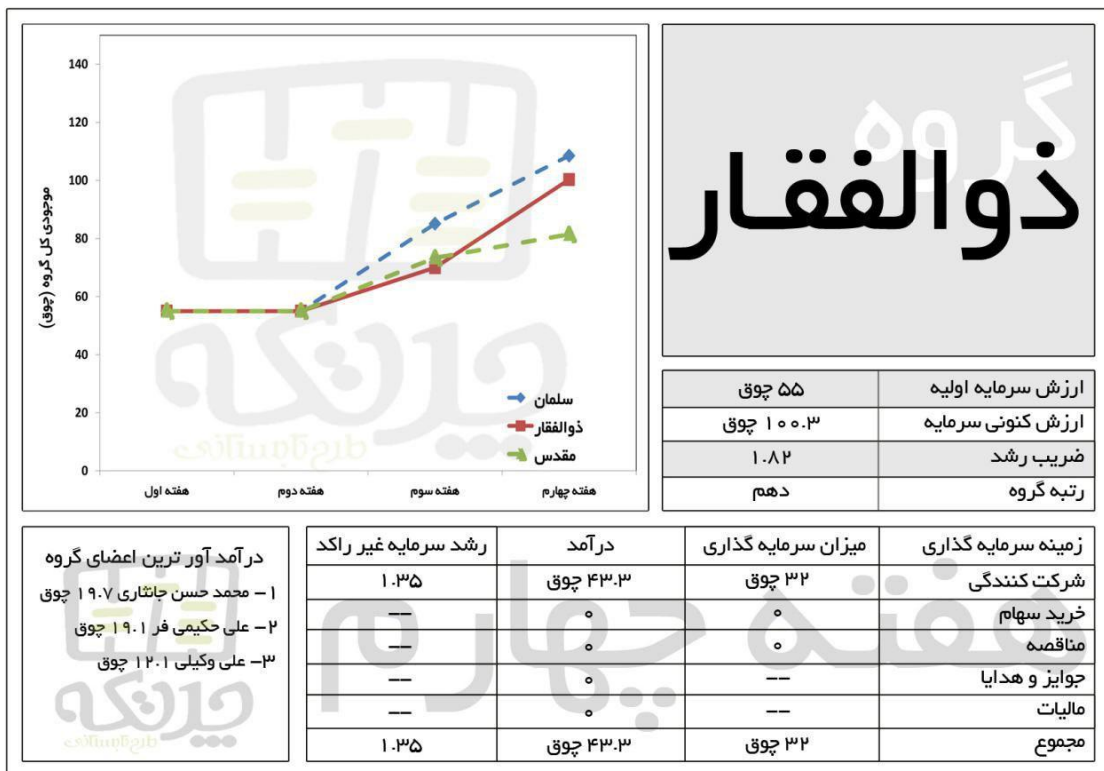
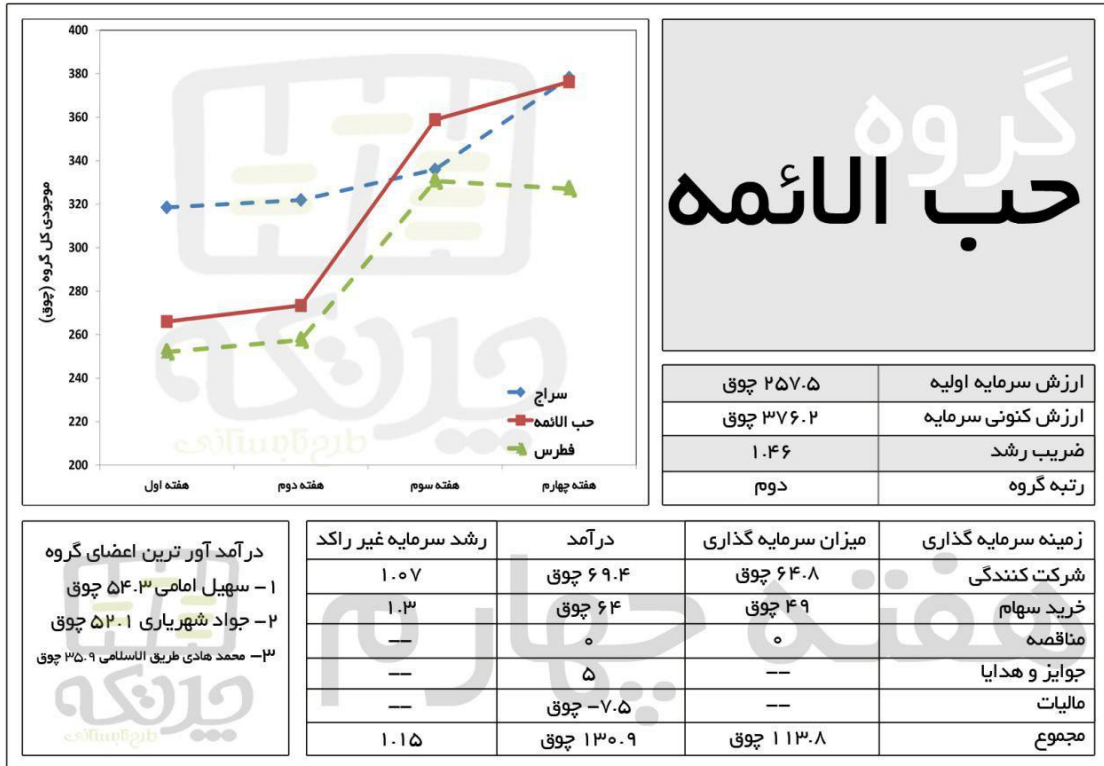
- بانک: بانک محل نگه داری سرمایه ی گروه ها، ثبت سرمایه گذاری ها، ثبت نام برنامه ها و امور مالی توسط نماینده ی گروه ها می باشد.
- اعضای بانک همان اعضای شورای دانش آموزان هستند که طی انتخابات مشخص می شوند
- تابلو بورس: پس از پایان هر هفته نتایج سرمایه گذاری در برنامه های هفته ی گذشته و شاخص های هفته آینده در این تابلو اعلام می گردد.

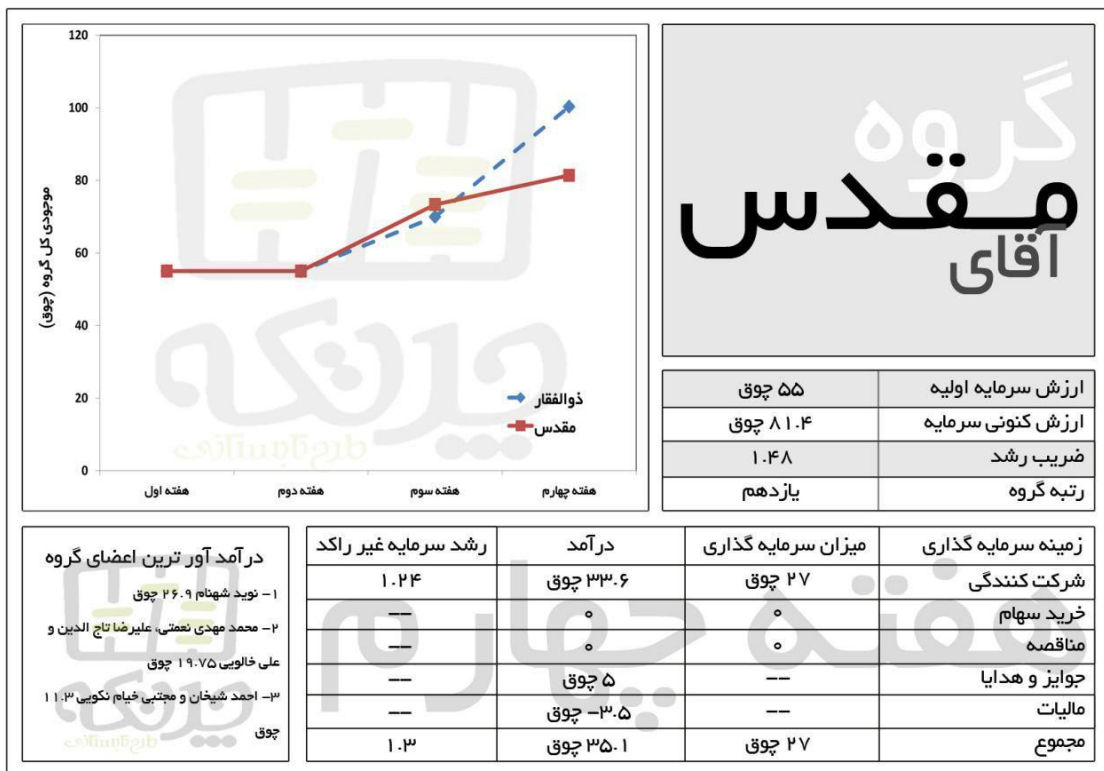
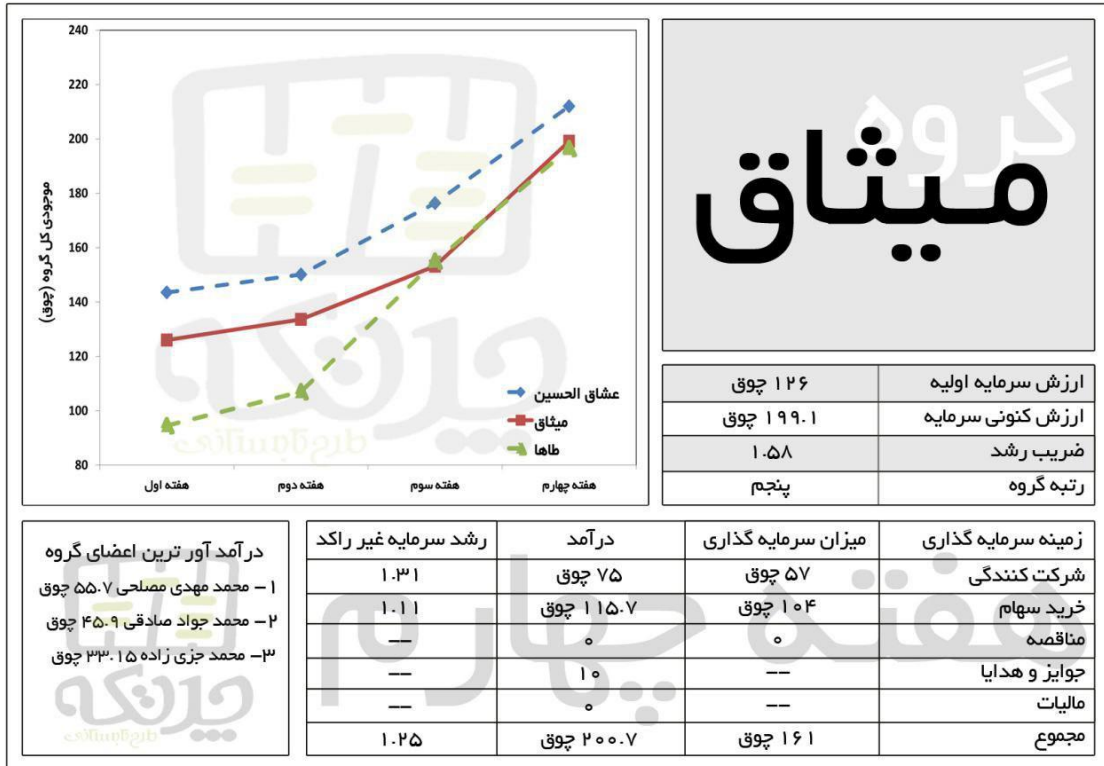


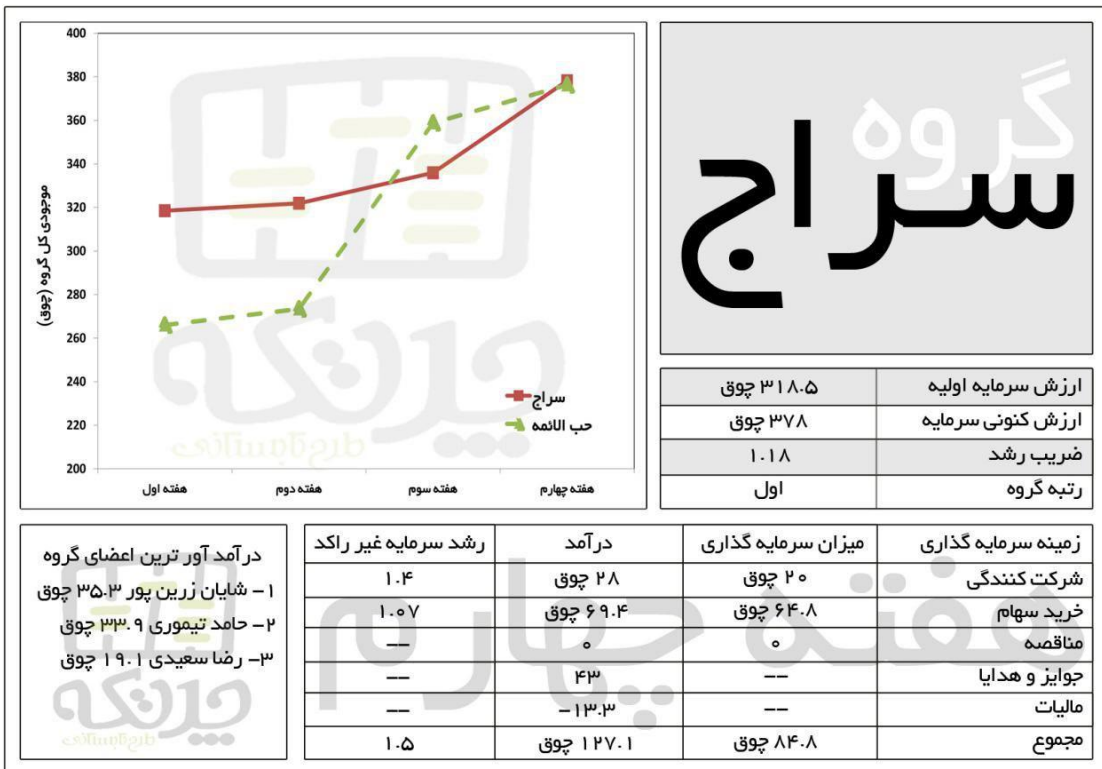
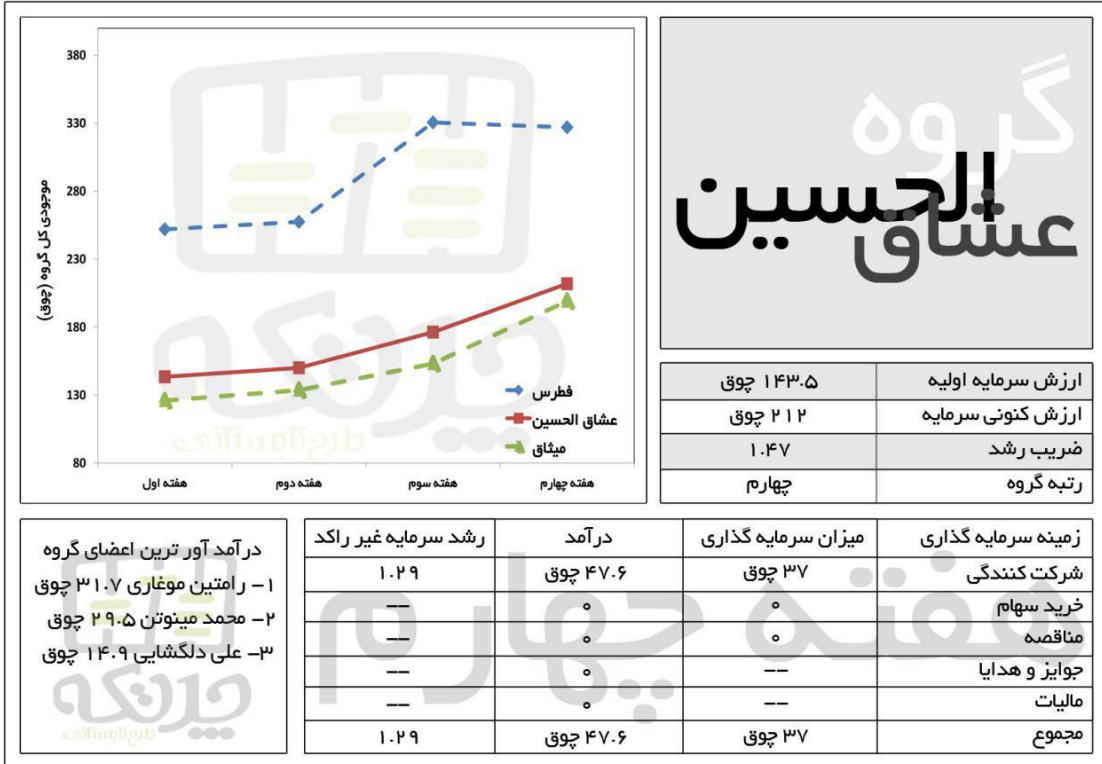


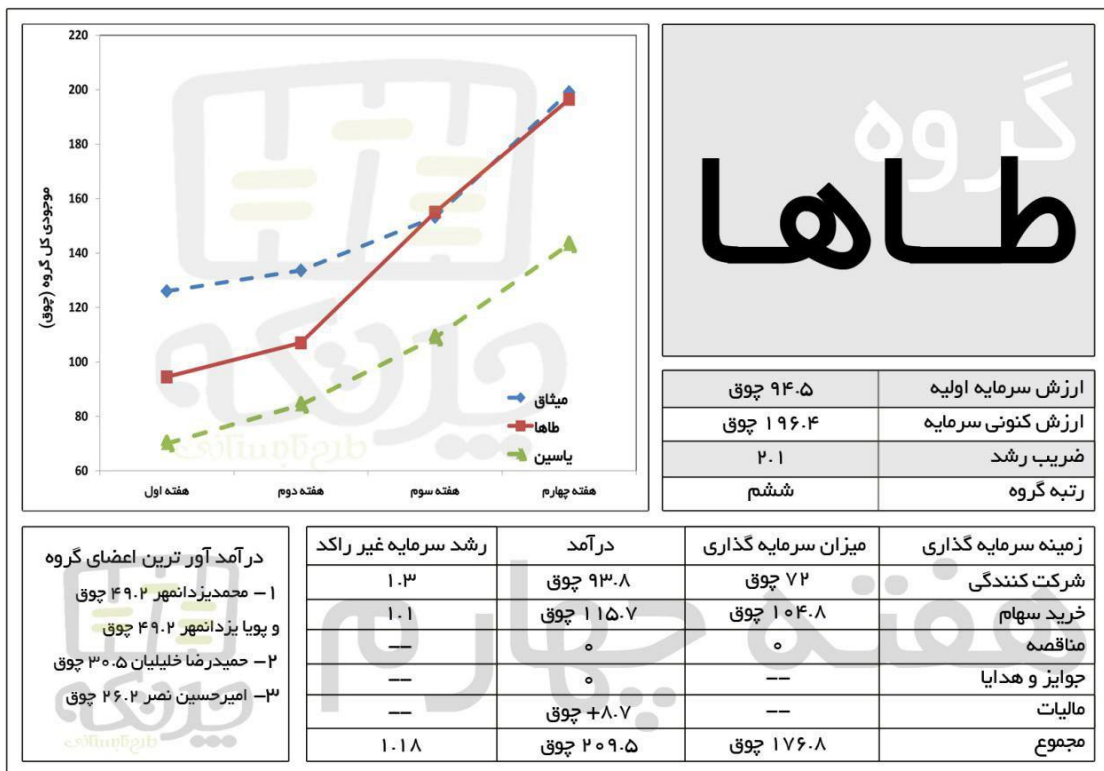
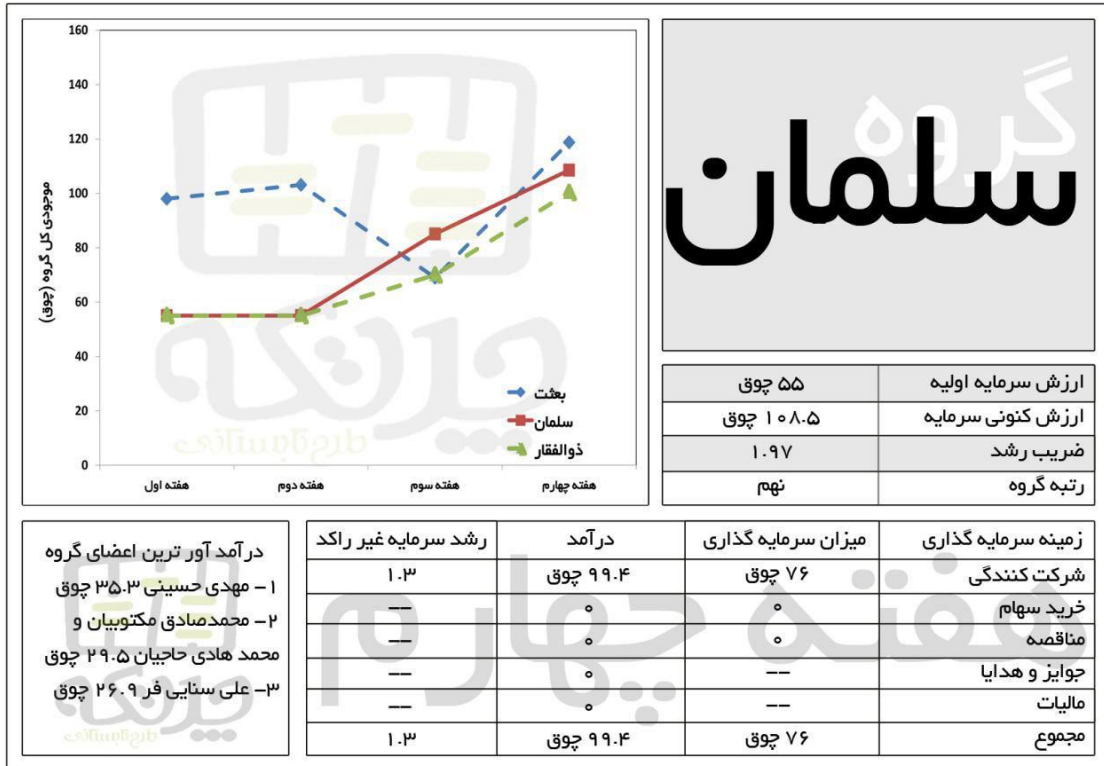
نمونه‌ای از گزارشات طرح چرتکه:

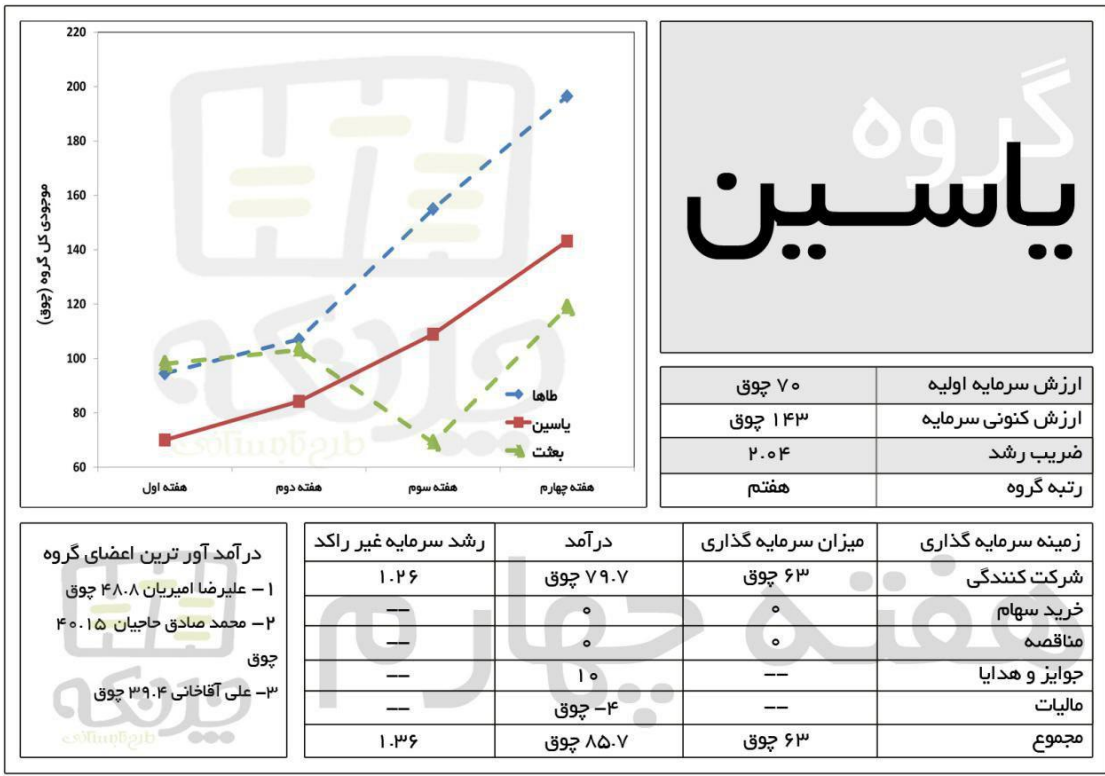








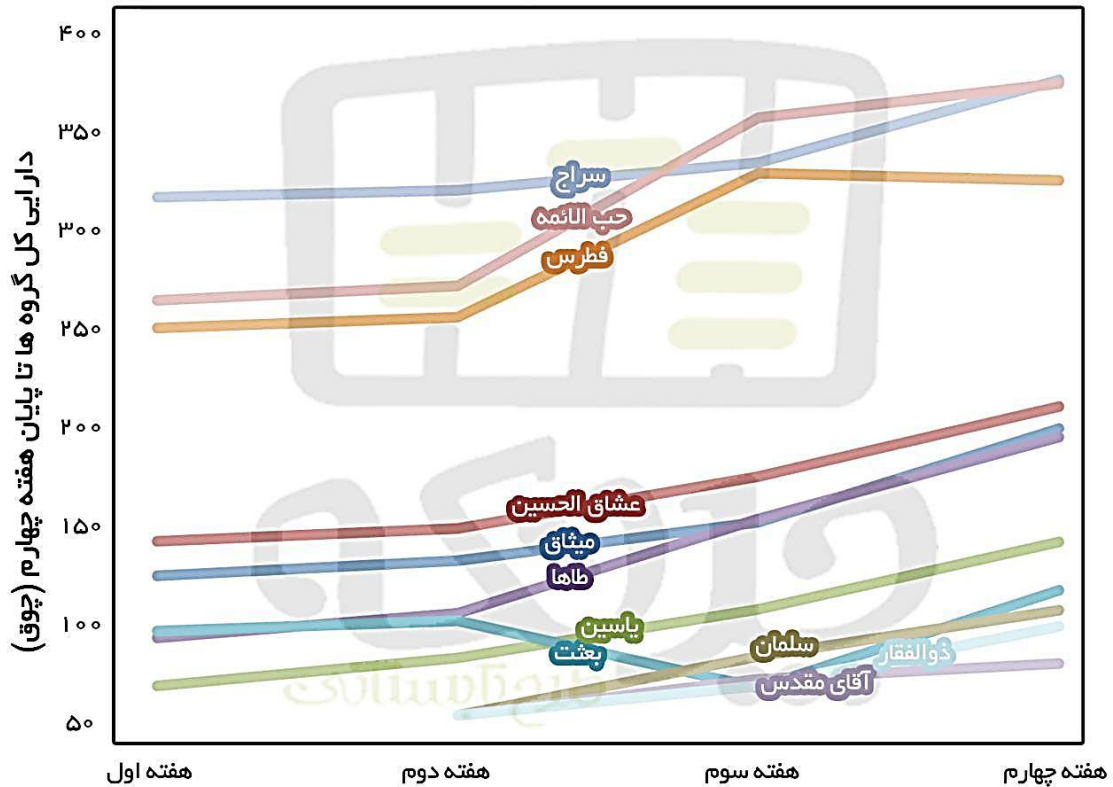






جدول موجودی گروه‌ها در طرح تابستانی چرتکه

ردیف	نام گروه	موجودی اولیه	هفته اول	هفته دوم	هفته سوم	هفته چهارم	هفته پنجم	هفته ششم	هفته هفتم	هفته هشتم	هفته نهم
۱	سراج	۳۱۸.۵	۳۲۱.۹	۳۳۵.۹	۳۷۸.۱						
۲	حب النعمه	۲۶۶	۲۷۳.۴	۳۵۸.۸	۳۷۶.۲						
۳	فطرس	۲۵۲	۲۵۷.۵	۳۳۰.۶	۳۲۷.۰						
۴	عشاق الحسین	۱۴۳.۵	۱۵۰.۱	۱۷۶.۴	۲۱۲.۰						
۵	میثاق	۱۲۶	۱۳۳.۶	۱۵۳.۲	۱۹۹.۱						
۶	طاها	۹۴.۵	۱۰۷	۱۵۵.۰	۱۹۶.۴						
۷	یاسین	۷۰	۸۴.۲	۱۰۸.۹	۱۴۳.۲						
۸	بعثت	۹۸	۱۰۳.۱	۶۸.۹	۱۱۸.۷						
۹	سلمان	۵۵	۵۵	۸۵.۱	۱۰۸.۵						
۱۰	ذوالفقار	۵۵	۵۵	۷۰.۰	۱۰۰.۳						
۱۱	آقای مقدس	۵۵	۵۵	۷۳.۳	۸۱.۴						





چهارشنبه
معرفی لیگ کتابخواران حرفه‌ای

■ ویکتور هوگو:

خوشبخت، کسی است که به یکی از این دو چیز دست رسی دارد، یا کتاب‌های خوب یا دوستانی که اهل کتاب باشند...



معتقدم اگر غول چراغ جادویی داشته باشم و برای تعلیم و تربیت و فرهنگ این مملکت بتوانم یک آرزو بکنم،

آرزویم کتابخوان شدن مردم خواهد بود.





در باشگاه کتابخواران حرفه‌ای چه می‌خواهیم بکنیم؟

با توجه با موارد مورد اشاره ما می‌خواهیم مطالعه را با ایجاد اتمسفری از هیجان که لازمه‌ی فعالیت‌های فرهنگی در حوزه نوجوانان و جوانان است و با استفاده از اصول بازی‌سازی (گیمیفیکیشن) به یک فعالیت لذت‌بخش در درجه اول و همچنین به یک امر مستمر تبدیل کنیم و در این اتمسفر و فضا از کتاب‌ها بیشتر بیاموزیم و بیشتر به آن‌ها فکر کنیم.



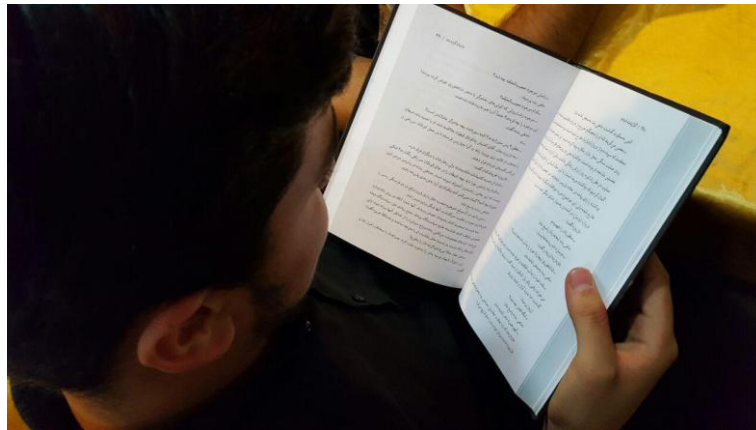
باشگاه‌ها پس از ثبت‌نام در فدراسیون کتابخواری در دو دسته لیگ برتر و دسته دوم در مقطع متوسطه دوره دوم و در یک دسته در مقطع دوره اول در ۱۰ هفته در ۱۰ ماه از سال به صورت رفت و برگشت به رقابت می‌پردازند. طبیعی است دو تیم آخر لیگ برتر به دسته دوم سقوط و دو تیم برتر دسته دوم به لیگ برتر صعود خواهند کرد و گروه‌های برتر لیگ برتر مستحق دریافت کاپ قهرمانی کتابخواری خواهند شد.



شعار و گفتمان این طرح: «کتاب غذای روح ماست»



برداشت جامعه هدف از حضور در این طرح اینست که با عضویت در فدراسیون کتابخوانی دچار سوء تغذیه و مسمومیت غذای روحی نمی شویم و با تغذیه و ورزش فکری مناسب، روح و اندیشه‌ای پویاتر و متعالی‌تر خواهیم داشت.



این لیگ در دو سطح امید و بزرگسال برگزار می‌شود.

امید مربوط به دانش آموزان متوسطه دوره اول و بزرگسال مربوط به دانش آموزان دوره دوم می‌باشد.

در سطح بزرگسال دو لیگ با نام‌های لیگ برتر و دسته دوم برگزار می‌گردد.

هر مجموعه می‌تواند در قالب یک باشگاه با معرفی تیم‌های ۱۰ نفره در این مسابقات شرکت نماید.

هر تیم یک نفر سرپرست و یک نفر مربی دارد.

تعداد تیم‌های شرکت کننده در لیگ برتر ۱۰ تیم هستند ولی لیگ‌های دیگر محدودیتی ندارند.

بعد از برگزاری هر دوره یکساله دو تیم از لیگ برتر به دسته دوم سقوط و دو تیم از دسته دوم به لیگ برتر صعود خواهد کرد.

مسابقات در لیگ برتر در ۱۰ هفته برگزار می‌گردد. یکی از تیم‌ها میزبان خواهد بود و مسابقات به صورت رفت و برگشتی انجام می‌شود.

تیم میزبان می‌تواند از حق میزبانی برای تعیین نوع کتاب استفاده کند.

زمینه اصلی کتاب‌ها داستان و رمان و بیوگرافی و سفرنامه و تاریخ که بیشتر جنبه سرگرمی دارند خواهد بود.

موارد مسابقه شامل: مطالعه‌ی کتاب - نقد و تحلیل کتاب - خلاصه نویسی کتاب - بلند خوانی کتاب - تندخوانی کتاب خواهد بود که هر یک از

موارد در قالب یک مسابقه حضوری جذاب همراه با آیت‌های متنوع برگزار می‌گردد.

مسابقات در لیگ دسته دوم و لیگ امید بدون محدودیت تیمی برگزار می‌شود.

کتاب‌ها توسط فدراسیون مشخص می‌شود.

مسابقات به صورت آنلاین برگزار می‌گردد.

مدیریت لیگ برعهده‌ی فدراسیون کتابخوانی است که با رأی‌گیری و انتخاب باشگاه‌ها اعضای آن انتخاب می‌شوند و وظیفه‌ی برنامه‌ریزی، اجرا

(بامشارکت باشگاه‌ها)، تعیین کمیته داوران و اعلام تیم برتر هفته، تیم‌های برتر لیگ و ... را به عهده دارد.



یکی از برنامه‌های لیگ، برنامه چلوکتاب است که دانش‌آموزان با حضور در چلوکتابی و دریافت منوی کتاب، کتاب مورد علاقه‌ی خود را انتخاب می‌کنند.





سفر نامه

مارک و پلو

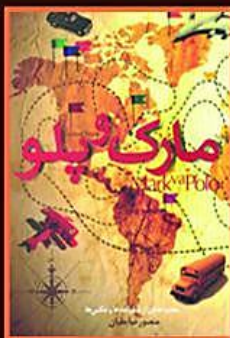
نویسنده: منصور ضابطیان

ناشر: مثلث

تعداد صفحه: ۱۷۶

قیمت: ۱۸۰۰۰ تومان

معرفی کتاب: این کتاب سفر نامه ۶ ساله منصور ضابطیان به کشور های مختلف از جمله فرانسه، اسپانیا، لبنان، هند، ایتالیا، ارمنستان، اتریش، کره جنوبی و آمریکا است که نثری صمیمی و روان و عکسهایی جالب و متنوع دارد. نگاه نویسنده بیشتر به مسائل اجتماعی و فرهنگی کشورهاست ولی به سایر جوانب زندگی مردمان این کشورها هم نگاهی کنجکاوانه دارد.



گزیده کتاب: سفر جدا از جنبه های تفریحی و سرگرم کننده اش (که متأسفانه همیشه چنین نگاهی به آن شده است) دارای یک سوپه ی مهم فرهنگی ست. آشنایی با سرزمین های دیگر، آدم را از چارچوب دگم فکری اش خارج می کند. او را به این نتیجه می رساند که همه ی دنیا همین چارچوباری محصور اطرافش نیست و تازه می فهمد که در گستره ی این جهان چقدر ناچیز است و دنیا چقدر شوخی تر از آن چیزی ست که خیال می کرده. در عین حال به این نتیجه می رسد که دنیا آن قدر ها هم که فکر می کند بزرگ نیست و آدم هایی به ظاهر غریبه در نقاطی که به لحاظ جغرافیایی، تاریخی و اجتماعی مشابهتی با هم ندارند، یکباره به فصل مشترک هایی از تفکر و احساس می رسند.

مارک دو پلو

نویسنده: منصور ضابطیان

ناشر: مثلث

تعداد صفحه: ۲۰۰

سال انتشار: ۱۳۹۳

قیمت: ۱۸۰۰۰ تومان

معرفی کتاب: «مارک دو پلو» حاوی گزارش سفر به کشورهای چون کتیا، یونان، بلژیک، هلند، آلمان، عراق، برزیل و... است که طی سه سال گذشته انجام گرفته و انتشارات مثلث، ناشر کتاب نخست این مجری و نویسنده آن را روانه بازار کتاب کرده است. ناشر البته این روزها با همکاری پیشخوان کتاب، این کتاب را با امضای ضابطیان در اختیار مخاطبان و علاقمندان قرار می دهد.



گزیده کتاب: ضابطیان خود درباره این کتاب گفته است: «مطالب این کتاب نسبت به جلد اول جذاب تر است زیرا سفرهایم ماجراجویانه تر شده و اغلب شامل کشورهای می شود که برای مردم ناشناخته ترند. در این اثر نیز مانند جلد یک، تجربه های شخصی ام را به همراه نگاه و ماجراهایی که در جریان سفر پیش آمده به صورت مصور کنار هم قرار داده ام تا خوانندگان بتوانند تصویر روشنی از موضوع به دست بیاورند. در هر جایی به تناسب موضوع یا حادثه پیش آمده به آداب و رسوم و فرهنگ آن کشور نیز اشاره کردم و کوشیدم تا نکات جذاب آن را به مخاطبان معرفی کنم. این مطالب فقط مشاهدات و تجربیات من در طول این سفرها را دربرمی گیرد.

در شرح این کتاب از سوی ناشر آمده است: «با فرض اینکه هر سال بتوانید یک سفر خارج از کشور بروید، چند سال طول می کشد تا هم به دیدن عروس خاورمیانه بروید، طعم باستا و قهوه ایتالیا و برزیل را بچشید. فوتبال ناب دنیا و تحول هیجان انگیز کشورهایمانند عراق را از نزدیک لمس کنید و ببینید. زمان زیادی می برد، نه؟ و سوسه های بصری و شنیداری بسیاری در اطراف مان وجود دارد که جیب مان باید برایش پر باشد. از طرفی حیف است که این دیدنی ها را از دست بدهیم. افسرده شدید؟ فایده ندارد. عوض این دگرگونی حال، پیشنهاد می شود دست تان را در دست منصور ضابطیان بگذارید و حدود ۱۵ کشور را طی دو جلد کتاب سیر کنید.

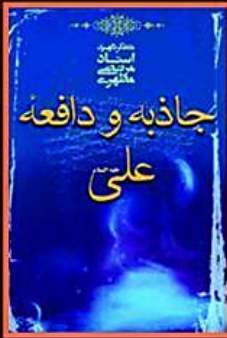
این روزنامه نگار با تزیینی خاص خودش خواننده را به کوچه پس کوچه های کشورهای مختلف می برد. او با قلمی روان و لحنی صمیمی هر آنچه که دیده و شنیده است را یا شما به اشتراک می گذارد.»



جدی خوانی

جاذبه و دافعه حضرت علی علیه السلام

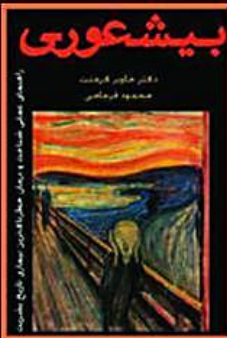
نویسنده: شهید مرتضی مطهری
ناشر: صدرا



معرفی کتاب: کتاب دارای پیشگفتار و مقدمه است و علاوه بر آن دو بخش دارد که در بخش اول، جاذبه علی (علیه السلام)، فلسفه، فایده و اثر آن، مورد بحث قرار گرفته است. در این بخش به آثار اجتماعی عنصر محبت و نیز به آثار تربیتی آن توجه شده است. بخش دوم کتاب به تبیین کیفیت دافعه امیرالمؤمنین علیه السلام از راه معرفی آنها که از سوی حضرت طرد شده اند، می پردازد. استاد در این بخش جریان «خوارج» را معرفی کرده است. کیفیت توضیح استاد در مورد خوارج به گونه ای است که مخاطب گمان نکند که با جریانی صرفاً تاریخی مواجه است که در روزگار کنونی بدیلی ندارد. استاد همواره بر تکرار پذیری جریان خوارج تأکید می نماید. در «جاذبه و دافعه علی علیه السلام» می توان به خوبی حساسیت ها و نگرانی های استاد را به تماشا نشست. استاد در این اثر به ویژه، از تفکیک تعقل و تدین به عنوان خطری بزرگ در جامعه اسلامی یاد می کند. حاصل شوم این تفکیک نامبارک را می توان در خصوصیات جریان خوارج مورد ارزیابی قرار داد. و البته باید توجه داشت خوارج یکی از مصادیق جدایی تعقل از تدین است. بر این اساس، کتاب «جاذبه و دافعه علی علیه السلام» جزء منابعی محسوب می گردد که می توان در آن برخی از دیدگاه های استاد در زمینه آسیب-شناسی دینداری انعکاس یافته است.

بیشعوری

نویسنده: خاویر کرمنت
ترجمه: محمود فرجامی
ناشر: تپسا
سال نشر: ۱۳۹۳ (چاپ ۳)
قیمت: ۱۲۰۰۰ تومان
تعداد صفحات: ۲۳۰



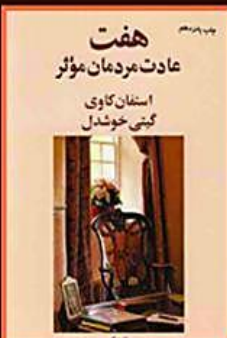
معرفی کتاب: آیا از اینکه همسایه تان زباله هایش را در جوی آب می ریزد عصبانی هستید؟ آیا تا به حال پیش آمده که در ادارای برای گرفتن یک امضا روزها و ساعت ها در آمدوشد باشید؟ آیا احساس می کنید پرخوردهای رئیس تان با شما توهین آمیز است؟ ... هیچ دلتان خواسته یک صندلی را بر فرق پزشکی بکوبید که بدون آنکه اجازه بدهد در مورد بیماری تان توضیحی بدهید شروع به نوشتن نسخه کرده است؟ ... آیا وسوسه خفه کردن فاسلهایی که دائماً مشغول فضولی و نصیحت و بزرگ نری اند، زیاد به سراغتان می آید؟ یا همکاران از زیر کار دررو و زیر آب زن زیاد دست به یقه می شوید؟ ...

اگر پاسخ تان به این پرسش ها مثبت است، این کتاب را بخريد. چرا که شما با بی شعورها سر و کار دارید و این کتاب خود آموز ارزشمندی است برای شناخت و درمان عارضه بی شعوری و نحوه رفتار با مبتلایان به این بیماری. اما اگر پاسخ تان به پرسش های بالا منفی است، احتمالاً خطر جدی تری شما را تهدید می کند ... حتماً این کتاب را بخريد! (بر گرفته از توضیحات پشت جلد کتاب)

گزیده کتاب: در فصل سوم کتاب که عنوانش "تعریف بی شعوری" است، می خوانیم: "بسیاری از مردم عقیده دارند: "شاید من نتوانم بی شعوری را تعریف کنم، اما قطعاً وقتی بی شعوری را ببینم، می شناسمش." و این سخن درستی است. تقریباً همه در این امر اتفاق نظر دارند که بی شعور کسی است که رفتار وقیح و نفرت انگیزی را به صورت کاملاً ارادی و عمدی از خود بروز می دهد و از ایجاد اختلالی که در کارها به وجود آورده و آزاری که به دیگران رسانده قلباً خوشحال است. ... درست است که مردم عادی خوششان نمی آید که بی شعور نامیده شوند، اما مردم عادی که بی شعور نیستند، بی شعورها پررو، نفرت انگیز، ترسناک و متکبرند و باید اسمی رویشان باشد که دست کم کمی به خود بیابردشان. ... بی شعورها کسانی اند که فکر می کنند قانون در رابطه با آنها تعریف و معین می شود، و آنها تافته های جدا بافته ای اند که حق انجام هر کاری را که اراده کنند دارند. بی شعوری نوعی بیماری است که قوه تشخیص و نظام ارزش گذاری مبتلایان را آلوده می کند و باعث می شود تا این افراد هر کاری را بدون شایستگی انجام آن، و بدون ذره ای احساس گناه، شرم یا پشیمانی انجام دهند. ..."

هفت عادت مردان موثر

نویسنده: استفان کاوی
مترجم: گیتی خوشدل



معرفی کتاب: هفت عادت مردمان موثر (به انگلیسی: The Seven Habits of Highly Effective People) که در سال ۱۹۸۹ توسط استفان آر کاوی نوشته شده است، کتابی است مشهور در مورد مهارت های زندگی. این کتاب تا به حال به ۳۸ زبان ترجمه شده و ۱۵ میلیون نسخه از آن در تمام دنیا به فروش رفته است. این کتاب دارای ویژگی های منحصر به فردی است که شاید "هفت عادت مردمان موثر" را نسبت به کتاب های دیگر متمایز می کند. اگر بخواهم درباری نویسنده کتاب مطلبی برایتان بنویسم همانطور که در خود کتاب ذکر شده دکتر استفان کاوی موسس کانون رهبری کاوی-سازمانی بین المللی که متشکل از بیش از ۷۰۰ عضو یا مشاور رهبری است. دکتر کاوی تقریباً برای همه مدیران و رهبران جهان شخصیتی آشناست. توصیه من به شما این است که این کتاب را مطالعه و در زندگی خود به کار بگیرید چرا که بنده به شخصه مطلب قابل ملاحظه ای از این کتاب استخراج کردم هم در روابط عاطفی هم در روابط کاری خودم پس اگر کتابی برای رشد معنوی و مادی زندگی تان می خواهید پیشنهاد من "هفت عادت مردمان موثر است" و در ادامه مطلب نکات کلیدی کتاب را برایتان به نمایش گذاشته ام.

کتاب هفت عادت مردمان موثر دارای هفت بخش اصلی است و محوریت کلی کتاب بر سر همان هفت عادت گردآوری شده است. این کتاب توسط گیتی خوشدل به فارسی ترجمه شده است.

پیشنهادات سر آشپز

زندگی آسان نیست!

تا حالا فکرش را کرده‌اید که زندگی اگر این اسباب و وسایلی که دور و برمان را گرفته وجود نداشتند چه شکلی می‌شد. تلویزیون و رایانه و موبایل که سهل است، فکرش را بکنید اگر یخچال نداشته باشیم، اتومبیلی وجود نداشته باشد، اجاق گازی در کار نباشد که روی آن غذا بپزیم و چراغ برقی نباشد که تاریکی را با آن روشن کنیم، اونوقت زندگی‌مان چه شکل و شمایلی پیدا خواهد کرد.

وقتی این اسباب‌ها و ابزارها را در اختیار نداشته باشیم حتی اینکه آنها را می‌شناسیم یا با طرز کارشان آشنا هستیم هم چندان دردی را دوا نمی‌کند. بی‌خود نیست که نوی اغلب داستان‌هایی که در کتاب‌های این فهرست بهتان معرفی می‌کنم مهم‌ترین چیز برای قهرمان داستان "آتش" است و چگونه روشن کردن آن، با وجود آنکه اغلب قهرمان‌های ما می‌دانند که اگر یک جعبه کبریت یا یک فندک در اختیار داشته باشند چگونه باید آتش روشن کنند. حتی گاهی آنها می‌دانند که انسان‌های اولیه چگونه بدون این وسایل آتش روشن می‌کردند (احتمالا نوی مدرسه بهشان یاد داده اند) اما وقتی خودشان مجبور می‌شوند به همان روش‌ها شعله‌ای را روشن کنند متوجه می‌شوند کار به این سادگی‌ها هم نیست!

قهرمان‌های کتاب‌های این فهرست هر کدام برای خودشان راینسون کروزرته‌ای نوجوان هستند. آنها به دلیل اتفاقی مجبور می‌شوند به تنهایی و با امکانات محدود در دل طبیعت زندگی کنند و فراموش کنند که روزی روزگاری وقتی گرسنه‌شان می‌شد کافی بود تا تنها در یخچال را باز کنند و از داخل آن چیزی برای خوردن بردارند. آنها حالا خوب می‌دانند که گاهی اوقات "زندگی آسان نیست!"

تبر

نویسنده: گری پاتلسون

ترجمه: متین پدرامی

ناشر: سروش

سال نشر: ۱۳۸۰ (چاپ ۱)

قیمت: ۷۵۰ تومان

تعداد صفحات: ۱۵۴



معرفی کتاب: کتاب داستان نوجوانی را روایت می‌کند که پدر و مادرش جدا از هم زندگی می‌کنند. او برای نخستین بار سوار هواپیمایی ملخی می‌شود تا به دیدن پدرش برود. در راه خلبان هواپیما سکنه می‌کند و نوجوان بی‌تجربه تمام تلاشش را می‌کند تا با برج مراقبت تماس بگیرد، اما موفق نمی‌شود. هواپیما سقوط می‌کند و او در محیطی ناشناخته تنها می‌ماند؛ در حالی که تنها یک تبر به همراه دارد.

گزیده کتاب: داستان با این جملات شروع می‌شود:

"برایان رابسون از پنجره هواپیمای کوچک به دشتهای سبز و بی‌انتهای شمالی خیره شده بود. هواپیما یک هواپیمای نمایشی کوچک از نوع سسنا ۴۰۶ بود، با موتورهای پر سر و صدا که امکان هرگونه گفت‌وگو و صحبت را از میان برده بود.

برایان هم حرف زیادی برای گفتن نداشت؛ سیزده ساله بود و تنها مسافر آن هواپیما، خلبان که نامش ... نامش چه بود؟ جیم، چک یا چیزی شبیه به آن، به نظر چهل و خرده‌ای سال داشت. از زمانی که برای بلند شدن آماده می‌شد، حرفی نزده بود. در حقیقت از وقتی که برایان به فرودگاه کوچک "هینتون" نیویورک برای سوار شدن به این هواپیما آمده بود - یعنی مادرش او را آورده بود - خلبان فقط چهار-پنج کلمه با او حرف زده بود: - در جای کمک خلبان بنشین ..."

قلمرو کنزوکی

نویسنده: مایکل مارپرگو

ترجمه: مهدی وثوق

ناشر: مرکز

سال نشر: ۱۳۸۳

قیمت: ۱۴۰۰ تومان

تعداد صفحات: ۱۴۳



معرفی کتاب: پدر و مادر مایکل تصمیم می‌گیرند دریانوردی یاد بگیرند و سپس به همراه مایکل با قایق‌شان دور دنیا را بگردند. آنها سفرشان را با خوشحالی شروع می‌کنند اما در میانه‌های سفر شبی مایکل ناخواسته و بدون آنکه پدر و مادرش متوجه شوند به دریا می‌افتد. او هرچه تلاش می‌کند نمی‌تواند دوباره به قایق بازگردد و آنقدر دست و پا می‌زند که بیهوش در آب بیهوش می‌شود. اما وقتی فردا صبح چشم‌هایش را باز می‌کند خود را در جزیره‌ای می‌بیند. ابتدا تصور می‌کند که در این جزیره تنهاست. اما بعد متوجه می‌شود که کس دیگری هم در آن جزیره‌ی متروک زندگی می‌کند.

گزیده کتاب: داستان با این جملات شروع می‌شود:

"من شب قبل از دوازدهمین سالگرد تولدم، یعنی بیست و هشتم جولای ۱۹۸۸ ناپدید شدم. فقط حالا می‌توانم تمامی آن داستان شگفت‌انگیز و واقعی را نقل کنم. کنزوکی از من قول گرفته بود که لاف‌لاقی تا ده سال در مورد این ماجرا با کسی صحبت نکنم. این تقریباً آخرین حرفی بود که او به من زد. قول دادم، و به همین دلیل ناچار دروغ پشت دروغ ردیف کردم، اما حالا آن ده سال دیگر سپری شده است. اکنون تحصیلاتم (مدرسه و دانشگاه) را به پایان رسانده و در این مدت فرصت کافی برای فکر کردن داشتم. اینک نسبت به خانواده و دوستانم که مدت‌ها آنها را همراه کرده بودم احساس دین می‌کنم، و خودم را موظف می‌دانم که حقیقت آن ناپیدی طولانی و این را که چطور از بین مردگان، زنده بازگشتم برای‌شان بازگو کنم ..."



سلاذ اردوار

خنده‌های امپراتور

نویسنده: رضا احسان پور

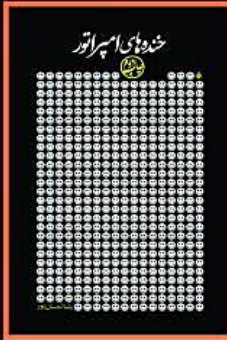
ناشر: آرما

معرفی کتاب: کتابی که الان در دست شماست، یا روی میز شماست، یا دست نفر کنار دستی شماست و شما در حال مطالعه‌ی مقدمه‌ی آن هستید، مجموعه‌ی شعر طنزی است با عنوان «خنده‌های امپراتور ۳» (که خوب اصلاً نیاز به توضیح نداشت به نظر من!) خنده‌های امپراتور، متشکل از ۳۲ شعر طنز در قالب نقیضه است. ممکن است پرسید «نقیضه؟ چیست؟ نقیضه، شعری است که به تقلید از شعر دیگری با همان وزن و ردیف و قافیه گفته شده و مبتنی بر طنز و یا حتی زیانم لال هزل است!» (که خدا را شکر در این کتاب، شما فقط با طنز سر و کار دارید و لا غیر!) خودمانی‌اش می‌شود اینکه اثر دومی، یا شعر اصلی حساب شوخی دارد!

مجموعه شعر طنز «خنده‌های امپراتور» نقیضه‌ی چهار مجموعه شعر ...و...و...و... است که خواستم نامشان فاش نشود!

این کتاب، دعوت به لیخند و تفکر است. امیدوارم از خواندن اشعار این کتاب لذت ببرید و اگر لذت بردید، دعایش را به جان پدر و مادرم کنید و برای درگذشتگانم، طلب رحمت و مغفرت داشته باشید. سپاسگزارم.

یک شعر از کتاب:



نه اینکه فکر کنی قصد ازدواج نداشت
نداشت چیزی و با این وجود می‌دانم
حرمسرا که نه! یک زن برای او بس بود
همیشه حسرت وضع کلاغ را می‌خورد
همیشه نوبت وامش نبود، زیرا او
نه زور داشت نه چیزی که زور می‌زاید!
نه راست بود و نه چپ؛ صاف صاف چون خط‌کش!
و با فلائی و بهمانی و پسرهایش
و بدتر از همه اینکه شبیه آقایان
زبان سرخ، سرت را... چکار داری تو
نه! قصد داشت ولی چاره یا علاج نداشت
به هیچ چیز بجز همسر احتیاج نداشت
نیود فتح‌علیشاه و تخت و تاج نداشت
چرا که دل‌نگرانی ز رهن کاج نداشت
سفارش از طرف یک «جناب» و «حاج» نداشت
درون جیب کتش، هرگز اسفنج نداشت
نمی‌شود که کسی بود و اعوجاج نداشت!
به هیچ صورت و ترتیب امتزاج نداشت
درون جیب فلان شخص، شاخ و عاج نداشت
به اینکه فکر کنی قصد ازدواج نداشت!

چه حرف‌ها

نویسنده: رضا احسان پور

ناشر: فصل پنجم

معرفی کتاب: «چه حرف‌ها» مجموعه اشعار «رضا احسان پور»، نویسنده، شاعر، طنزپرداز و مجری رادیو و تلویزیون است. این مجموعه شعر شامل ۴۷ غزل می‌باشد و بوسیله انتشارات «فصل پنجم» منتشر و روانه بازار کتاب گردیده است.

نام این مجموعه شعر از یکی از ابیات وی انتخاب شده است:

چه حرف‌ها که درونم نگفته می‌ماند

خوشا به حال شماها که شاعری بلدید ...

همکاری با مطبوعات بعنوان طنزنویس، حضور مستمر در برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی طنز و کسب مقام‌ها و افتخارات متعدد در جشنواره‌های طنز باعث شده بود تا مخاطبان این شاعر جوان، تا مدت‌ها او را فقط در کسوت طنزپرداز بشناسند. پس از انتشار شعرهای او در کنار دیگر آثارش در فضای مجازی و حضور در مجامع و محافل ادبی با استقبال خوب مخاطبان و اساتید مطرح حوزه ادبیات و شعر مواجه شد و توانست جایگاه خوبی در بین فعالان این عرصه پیدا کرده و نام خود را در کنار دیگر شاعران جوان قرار دهد.

وی در دیگر قالب‌های شعری مانند سپید و نیمایی نیز اشعار خوبی دارد ولی بعنوان اولین تجربه، تنها اقدام به انتشار غزل‌های خود نموده است. مجموعه شعر «چه حرف‌ها» بیشتر شامل غزل‌های عاشقانه و چند شعر اعتراض است. ویژگی بارز این کتاب تنوع اشعار در عین وحدت جهان‌بینی خاص شاعر است که در تمام کتاب به چشم می‌خورد. این اولین کتابی است که از رضا احسان پور، بعد از سال‌ها فعالیت مستمر در رشته‌های مختلف حوزه فرهنگ و هنر، منتشر می‌شود.

یک شعر از کتاب:

بی قرارت هستیم اما در کنارم نیستی
بارها گفتم ولی باور نکردم... زل بزن
می‌روی؟ باشد! ولی اندازه‌ی یک استکان
مثل بیداری خواب‌لوده‌ی بی‌خوابی‌ام
بغض روی بغض دارم؛ آسمانی ابری‌ام
در کنارم نیستی و بی‌قرارم نیستی
با نگاهت هم بگو چشم انتظارم نیستی
می‌نشینی؟... می‌روم چایی بیارم... نیستی؟!
لحظه‌ای تا چشم بر هم می‌گذارم نیستی
شانه‌ی من! باز می‌خواهم بیارم... نیستی





کتاب‌هایی برای خواندن در تعطیلات تابستان

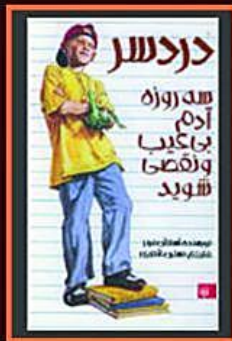
نمی‌دانم برنامه‌تان برای گذراندن این تعطیلات سه ماهه چیست، اما اگر از من می‌شوید بخشی از این مدت را به کتاب خواندن بگذرانید. از هر کسی که این دوران را پشت سر گذاشته پرسید بهتان خواهد گفت که هیچ دوره‌ای در زندگی فرصتی بهتر از الان، در تعطیلات تابستانی مدرسه ها، برای کتاب خواندن و لذت بردن از آن پیدا نخواهید کرد (از ما گفتن بود!!)

راستش شما که سر و سراغ‌تان به چلو کتاب افتاده احتمالاً چندان به تشویق احتیاج ندارید. اگر اینطور است توصیه می‌کنم دوستان "کتاب‌خوانان" را هم به خواندن دست کم یکی دو کتاب در این تعطیلات تشویق کنید. بین خودمان باشد حتی می‌توانید کمی سر به سرشان بگذارید و ادعا کنید کسی که "زنان کوچک"، "بابا لنگ‌دراز"، "ماجراهای تام سایر" و ... را نخوانده باشد یک چیزی کم دارد و اگر همینطوری بخواهد ادامه دهد نصف عمرش بر فنا خواهد بود!

ما هم در چلو کتاب کلی کتاب خوب خریده‌ایم و رویهم پشته کرده‌ایم تا آنها را به شما معرفی کنیم و توصیه کنیم هر کدامشان را که پسندید، بخوانید. کار را هم اینجا با معرفی دست‌چینی از کتاب‌های انتشارات پیدایش برای نوجوانان آغاز می‌کنیم. مجموعه‌ای از کتاب‌هایی که هر کدام را هر کس خوانده، کلی بهش امتیاز داده و ازش تعریف کرده (دیگر بیشتر از این چه‌جوری بازار گرمی کنیم). تعدادی از این کتاب‌ها برنده جایزه معروف نیوبری بوده‌اند. بعضی‌هایشان هم همین چند هفته پیش در جشن لاک‌پشت برنده جزو برگزیدگان انتخاب شده‌اند و در این فهرست قرار گرفته‌اند. خلاصه اینکه داستان‌های زیر "امتحان پس داده‌اند" و "کوچک و بزرگ خواندن‌شان را توصیه کرده‌اند" (خود من اگر دبیرستانی باشید توصیه می‌کنم "عجوبه" و "خطای ستارگان بخت ما" را حتماً بخوانید!)

پس بشتابید که غفلت موجب پشیمانی است. تعطیلات تابستان تا چشم به هم بزنید تمام می‌شود. بنابراین تا وقت هست خواندن این کتاب‌ها را شروع کنید:

دردسر (سه روزه آدم بی‌عیب و نقصی شوید)



نویسنده: استغنان مینز

ترجمه: نسترن ظهیری

ناشر: پیدایش

سال نشر: ۱۳۹۲ (چاپ ۱)

قیمت: ۴۰۰۰ تومان

تعداد صفحات: ۷۱

معرفی کتاب: می‌دانم به چی فکر می‌کنی! داری به خودت می‌گویی: "چطور این نویسنده با این قیافه‌ی مضحک می‌خواهد به من یاد بده آدم بی‌عیب و نقصی بشم؟" اما کی گفته من می‌توانم تو را بی‌عیب و نقص کنم؟ من گفتم؟ باور می‌کنی؟ نه! باور نمی‌کنی؟ خوب این که کاری ندارد. تحقیق کن. این اولین درس بی‌عیب و نقص شدن است. پس کتاب را بردار و ورق بزن. (برگرفته از توضیحات پشت کتاب) **گزیده کتاب:** داستان با این جملات آغاز می‌شود "بعضی از آدم‌ها دوست دارند فضانورد یا فوتبالیست یا لوله‌کش بشوند. میلو کربنکی می‌خواست بی‌عیب و نقص باشد."

همه چیز از توی کتابخانه شروع شد. میلو مشغول کار و بار خودش بود و داشت دنبال یک داستان ترسناک هیولایی معرکه می‌گشت که کتابی از قسمه‌ی بالا تلبی افتاد روی سرش. اول از همه دستی کشید روی جمجمه‌اش - که خیلی هم درد می‌کرد - تا مطمئن شود از وسط دونیم نشده است. بعدش کتاب را از روی زمین برداشت. جلد روی کتاب فریاد می‌زد: "سه روزه آدم بی‌عیب و نقصی شوید" قیافه‌ی کتاب به هیچ کدام از داستان‌های هیولایی‌ای که میلو تا آن وقت خوانده بود، شاهی نداشت ..."

چطوری خیلی بدخط بنویسیم



نویسنده: آن فاین

ترجمه: فرمهر منجزی

ناشر: پیدایش

سال نشر: ۱۳۹۳ (چاپ ۱)

قیمت: ۷۰۰۰ تومان

تعداد صفحات: ۱۲۰

معرفی کتاب: پروژه‌ی "چطوری می‌توان واقعا تمیز نوشت" برای جو یک مصیبت واقعی بود و هم‌کلاسی‌اش چستر این را می‌دانست.

می‌دانست که مثل همیشه در پایان، جوی بیچاره پروژه‌های کثیف و خط‌خطی تحویل خواهد داد؛ با عدد‌ها و حروف درهم و برهم و کثیف.

اما اگر اسم پروژه "چطوری خیلی بدخط بنویسیم" باشد، چی؟

این جور می‌جو به یک نابغه تبدیل می‌شود و چستر او و خودش را از نو کشف می‌کند ...

گزیده کتاب: داستان با این جملات آغاز می‌شود:

"کم عقل نیستم. خیلی هم احمق نیستم. از آن‌هایی هم نیستم که وقتی اتفاق بدی برای کسی می‌افتد، آب دماغشان راه می‌افتد یا اشک از چشم‌هایشان سرازیر می‌شود. اما باید اعتراف کنم همین که چشمم به آن باتلاق غم‌انگیز یعنی کلاس جدیدم افتاد احساس ناخوشایندی پیدا کردم. درست است، قطعاً من آدم بدعقلی‌ام."

- بچه‌ها همه گوش کنید، خبرهای خوب و جالبی برایتان دارم. خانم تیت دست‌هایش را به هم زد و به طرف ردیفی برگشت که خنگ‌های خپله از روی نیمکت‌های کثیف و شلخته‌شان به من زل زده بودند.

خانم تیت گفت: "امسال یک دانش‌آموز جدید داریم. به نظر تان خبر خوبی نیست؟" و لیخند زد: "او اینجاست. تازه از آمریکا آمده و اسمش هووارد چستر است..."



فرهنگ، محوری‌ترین برگ هویتی یک ملت محسوب می‌شود و یکی از راه‌های مهم توسعه فرهنگی اهمیت دادن به مسئله کتاب، کتاب‌خوانی و ترویج مطالعه در جامعه، خصوصاً در میان جوانان و نوجوانان است. در واقع از شاخص‌های مهم توسعه‌یافتگی هر جامعه سرانه‌ی مطالعه، میزان تولید و مصرف اطلاعات و کالاهای فرهنگی در آن جامعه است.



نوجوان:

- * نیازمند آموختن مهارت‌های زندگی است و کتاب، منبعی مورد اعتماد در این زمینه است.
- * نیازمند آموختن زبان مادری و مطالبی آموزنده و جدید از دنیای اطرافش است.
- * به عزت نفس و اعتماد به نفس نیاز دارد و کتاب راهنمای خوبی برای او در این زمینه است.
- * نیازمند اندیشه‌ورزی است و کتاب، زمینه‌ی خردورزی را برایش آماده می‌کند.
- * نیازمند تجربه کردن است و فرصت کافی را زندگی به او نخواهد داد ولی کتاب این فرصت را فراهم می‌کند.
- * نیازمند لذت بردن از مطالعه است و این طرح، لذت و هیجان لازم را برایش فراهم می‌کند.
- * نیازمند یادگیری شیوه‌ی نقد و تحلیل است که یکی از پارامترهای این طرح مهارت نقد و تحلیل کتب است.

آنچه که وظیفه بود در فرصت و فضای مختصر خدمتتان ارائه دهیم به پایان رسیده است. از حوصله‌ای که کردید و وقتی که گذاشتید سپاسگزارم.